


Tirada: <b>442.791</b>	<b>ABC</b> EMPRESA	Superficie: <b>75,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>10.93%</b>	Valor: <b>2.352,65</b>			
Difusión: <b>308.139</b>						Nacional	Semanal
(O.J.D)							
Audiencia: <b>1.078.487</b>						2 <sup>a</sup> Edición	14/11/2010
(E.G.M)							
Ref: <b>3349989</b>							



**«El diagnóstico económico-financiero de la empresa»**

Analiza la situación de la empresa para evaluar su capacidad para competir, tomar decisiones y formular planes. Su estrategia y la relación con el entorno deben enmarcar el diagnóstico para conocer lo que ha sucedido. Analizar para comprender, comprender para saber, saber para prever y prever para actuar evita los errores del análisis.

Autor: Juan F. Pérez-Carballo Veiga  
Editorial: ESIC  
Precio: 15 euros